

Le courtier CREDIXIA lance sa franchise

Publié le 17 mai 2018



0 réaction

Cet article a intéressé 217 personnes
★★★★★

Inventeur du « tout gratuit », CREDIXIA poursuit son développement et lance sa franchise. De quoi permettra à de futurs entrepreneurs disposant d'une expérience en banque ou dans le courtage en prêts immobiliers de lancer leur propre agence indépendante...



Créée en 1999, CREDIXIA capitalise sur 20 années de succès dans le courtage en crédits immobiliers avec un concept fort : 0€ de frais de courtage et 0€ de frais de dossiers bancaires pour ses clients pour tout financement d'une résidence principale, secondaire et du premier



investissement locatif, hors prêt professionnel, regroupement de crédits, non-résidents, SCI et SCPI. Inventeur de ce concept du « tout gratuit », CREDIXIA se classe parmi les 250 sociétés françaises à la plus forte croissance en 2016 et 2017 et a été élue en avril 2018, pour la 4e fois, courtier n°1 sur les crédits immobiliers par une grande association nationale de consommateurs.

20 ans de partenariats avec les grandes banques françaises

Offrir un service de qualité avec un prix juste pour l'emprunteur est possible et après 20 ans de confiance mutuelle avec ses Partenaires

bancaires, CREDIXIA développe son concept en franchise. En 2018 donc, et afin de répondre à la très forte demande des emprunteurs et un attrait toujours plus vif pour le courtage indépendant de tout établissement financier, **CREDIXIA** devient franchiseur et propose ainsi plus de 200 secteurs d'implantation exclusive sur l'ensemble du territoire français.

La franchise, une aubaine dans un secteur toujours plus régulé

Avec près de 6 500 Intermédiaires en Opération de Banques et Services de Paiement (IOBSP), la France offre à l'heure actuelle un paysage assez épars du courtage en crédit immobilier et donc une multitude d'acteurs. Parallèlement, le contrôle des Intermédiaires étant toujours plus fort et les organismes bancaires étant toujours plus surveillés quant à la gestion de leurs distributeurs, la tendance au regroupement dans le secteur va considérablement s'accélérer dans les deux années à venir. Intégrer un réseau établi permet donc aux futurs IOBSP souhaitant créer leur entreprise d'obtenir un nombre suffisant de conventions bancaires pour délivrer un conseil objectif à leurs clients.

Un accompagnement privilégié au lancement

Le concept permettra à ces futurs entrepreneurs disposant d'une expérience en banque ou dans le courtage en prêts immobiliers de lancer leur propre agence indépendante en bénéficiant de l'accompagnement et du savoir-faire d'une équipe engagée et très motivée.

CREDIXIA propose une formation initiale et continue aux franchisés et à leurs collaborateurs et dispose de nombreux atouts tels qu'une application unique, réduisant considérablement le temps de traitement d'une demande de prêt.

unique, réduisant considérablement le temps de traitement d'une demande de prêt.

Cette stratégie, qui repose sur le volume d'affaires et la génération de demandes très qualifiées, permettra aux entrepreneurs audacieux de profiter de notre concept exclusif basé certes sur la gratuité du service, mais également sur la qualité du montage des dossiers, l'engagement vis-à-vis de nos clients et le suivi de leur dossier, dans le respect de nos partenaires bancaires.

Des services complémentaires, générateur de business

Parallèlement et afin de garantir un TAEG toujours plus compétitif, notre filiale INIXIA et son comparateur d'assurances de prêt www.jempruntejassure.com, totalement indépendant, permettra à nos franchisés de générer un revenu additionnel à leur cœur de métier tout en bénéficiant de l'appui commercial d'une équipe d'experts. INIXIA dispose parallèlement d'un savoir-faire sur tous les métiers de l'assurance pour les particuliers, les professionnels et les entreprises, à retrouver sur www.inixia.fr.

Un partenariat national multi-promoteurs complète cette offre et donnera à nos Franchisés les clés nécessaires à la rétention des clients « curieux », cherchant à connaître leur capacité d'emprunt sans forcément avoir déjà trouvé leur bien.

En étant apporteur de solutions sur tous les métiers du crédit (Financement d'acquisitions, rachats de prêt, crédits professionnels, restructurations, soultes, prêts travaux) et de l'assurance de prêt, CREDIXIA s'impose comme la valeur sûre pour lancer son propre business tout en bénéficiant d'un concept déjà établi, unique en son genre.

Un espace franchisé sur le site Internet

CREDIXIA a lancé sur son site www.credixia.com un espace d'information et de contact pour tous les candidats souhaitant davantage de renseignements sur les conditions d'accès à la franchise.

Conditions d'accès à une franchise CREDIXIA

- Être ou devenir IOBSP, inscrit à l'ORIAS
- Expérience dans la banque ou dans le courtage en crédit immobilier
- Être excellent commercial et excellent manager
- Droit d'entrée moyen : 22 000 €
- Apport personnel : 20 000 €
- Travaux d'aménagement du local : prévoir un minimum de 15 000 €,

- Durée du contrat : 5 ans

Cet article vous a été :

- Peu utile Utile Très utile

NEWSLETTER

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT

 Je m'abonne

[VOIR LES NEWSLETTERS](#)

Crédixia

Réagissez

 0
réaction

DANS LA MÊME RUBRIQUE

Le courtier CAFPI finance aussi les entreprises

La coopération entre agent et courtier : une bonne manière de rassurer son client

Contrôlez le crédit pour booster votre CA

L'assurance emprunteur, un enjeu majeur.

"Pour un agent immobilier, un courtier apporte l'anticipation, la sécurisation et la finalisation !" Laurent Jaffro, responsable du service Grands-Comptes chez Cafni

Pour un agent immobilier, un courtier apporte l'anticipation, la sécurisation et la finalisation : Laurent Janno, responsable du service Grands Comptes chez Carpi

 **SOYEZ LE PREMIER À RÉAGIR SUR CET ARTICLE**

LAISSER UN COMMENTAIRE

Commentaire

Nom *

Adresse de messagerie *

Enregistrer mon nom, mon e-mail et mon site web dans le navigateur pour mon prochain commentaire.

Laisser un commentaire

 **SOMMAIRE**

1. 20 ans de partenariats avec les grandes banques françaises
2. La franchise, une aubaine dans un secteur toujours plus régulé

3. Un accompagnement privilégié au lancement
4. Des services complémentaires, générateur de business
5. Un espace franchisé sur le site Internet
6. Conditions d'accès à une franchise CREDIXIA

2374 ANNONCES D'EMPLOI

[+ déposer une annonce](#)



★ **Agent commercial 2.0 sur Paris H/F**
 Indépendant
 Sextant International
 Paris



★ **ASSISTANT(E) COMMERCIAL(E) EN IMMOBILIER**
 CDI
 Rhelo
 Bastia



★ **Agent commercial 2.0 sur Paris H/F**
 Indépendant
 Sextant International
 Paris

Annonces premium

Simply Move

Fidéliser et recruter de nouveaux clients
 grâce à une **Conciergerie déménagement et installation**

www.simply-move.fr

ma gestion

Mise en nourrice professionnelle
 de vos lots de gestion

locative avec reprise
GRATUITE !

CONTACTEZ-NOUS EN CLIQUANT ICI

Tél. **02 51 32 01 94**

www.ma-gestion-locative.com

NEWSLETTER

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT

 Je m'abonne

[VOIR LES NEWSLETTERS](#)



Abonnez-vous !

Magazine et newsletter gratuit.

Devenez annonceur !

après de 30 000 professionnels de l'immobilier.

Devenez annonceur sur le site du **Journal de l'Agence**

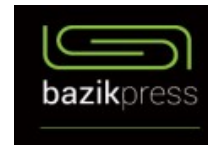
- ✓ Une audience qualifiée
- ✓ Un contenu reconnu

[En savoir plus](#)



NOS PARTENAIRES





VISALE. 

CONNECTE EMPLOI ET LOGEMENT

MAGAZINE
Immo  **com**

C.B.I.

Côté Particuliers
Immobilier à frais réduits 



DEVENEZ PARTENAIRE

[Conditions générales d'utilisation](#) – [Plan du site](#) – [Mentions légales](#)



JDA Editions · BP 20 – 91759 Bièvres · www.journaldelagence.com Conception éditoriale et rédaction : BazikPress · 12, rue de Paris · 92100 Boulogne www.bazikpress.com · 01 46 03 44 17 Rédactrice en chef : Ariane Artinian · aartinian@bazikpress.com · 06 99 84 67 89 · Régie Publicitaire · Catherine Renner · 06 64 21 56 25 · regie@journaldelagence.com